Анализ эргономичности интерфейсов мобильных приложений-аналогов.

Для того чтобы определить является ли интерфейс эргономичным применяют следующие критерии:

* скорость работы;
* количество ошибок пользователя;
* субъективная удовлетворенность пользователя;
* скорость обучения.

В этом разделе расчетно-графической работы я буду проверять эргономичность сайта согласно следующему плану:

1. Оформление сайта (фон, цветовая гамма, шрифты, внешний вид элементов и т.д.);
2. Меню сайта;
3. Механизм и оформление перевода текста
4. Выбор языков для осуществления перевода;
5. Поиск в приложении;
6. Истории перевода;
7. Общее впечатление от приложения.
8. **Приложение «Перевести»**

Рассмотрим эргономичность интерфейса мобильного переводчика «Перевести». При запуске приложения мы попадаем на главную страницу (домашняя), которая представлена на рисунке 1. Видно, что приложение выполнено в едином стиле, что увеличивает субъективную удовлетворенность пользователя. Приложение имеет белый фон с синими вставками. Хорошее сочетание цветов не отвлекает внимание пользователя, что благоприятно сказывается на целевой работе пользователя с приложением. Надписи на страницах выполнены одним шрифтом, это упрощает восприятие информации.

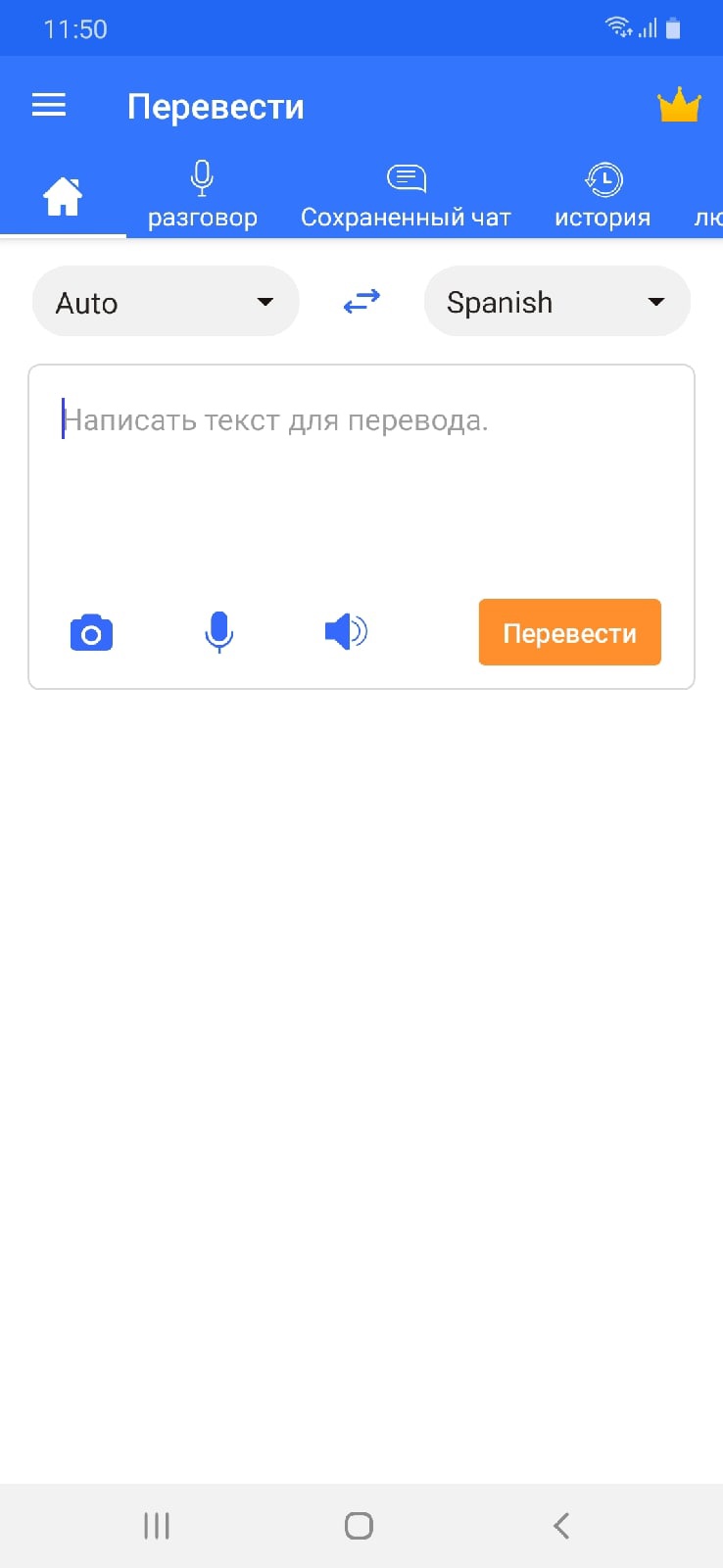
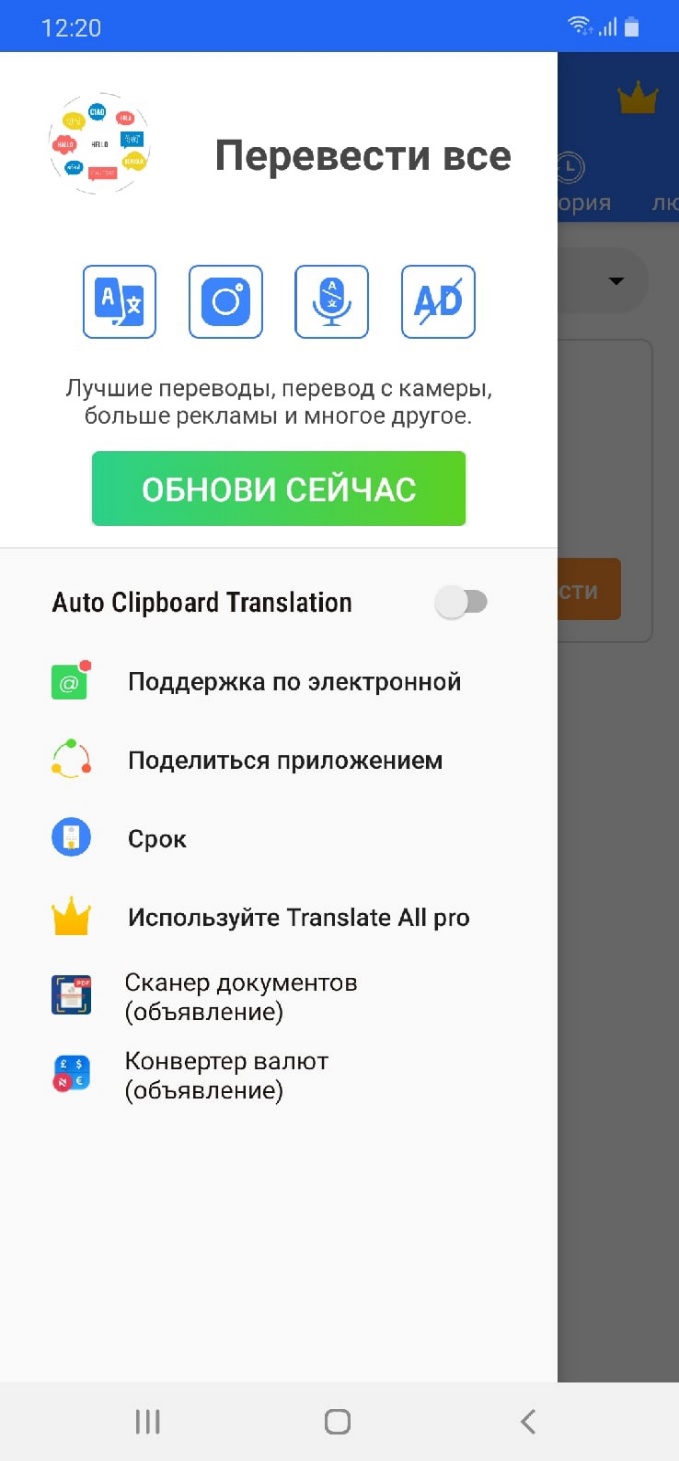
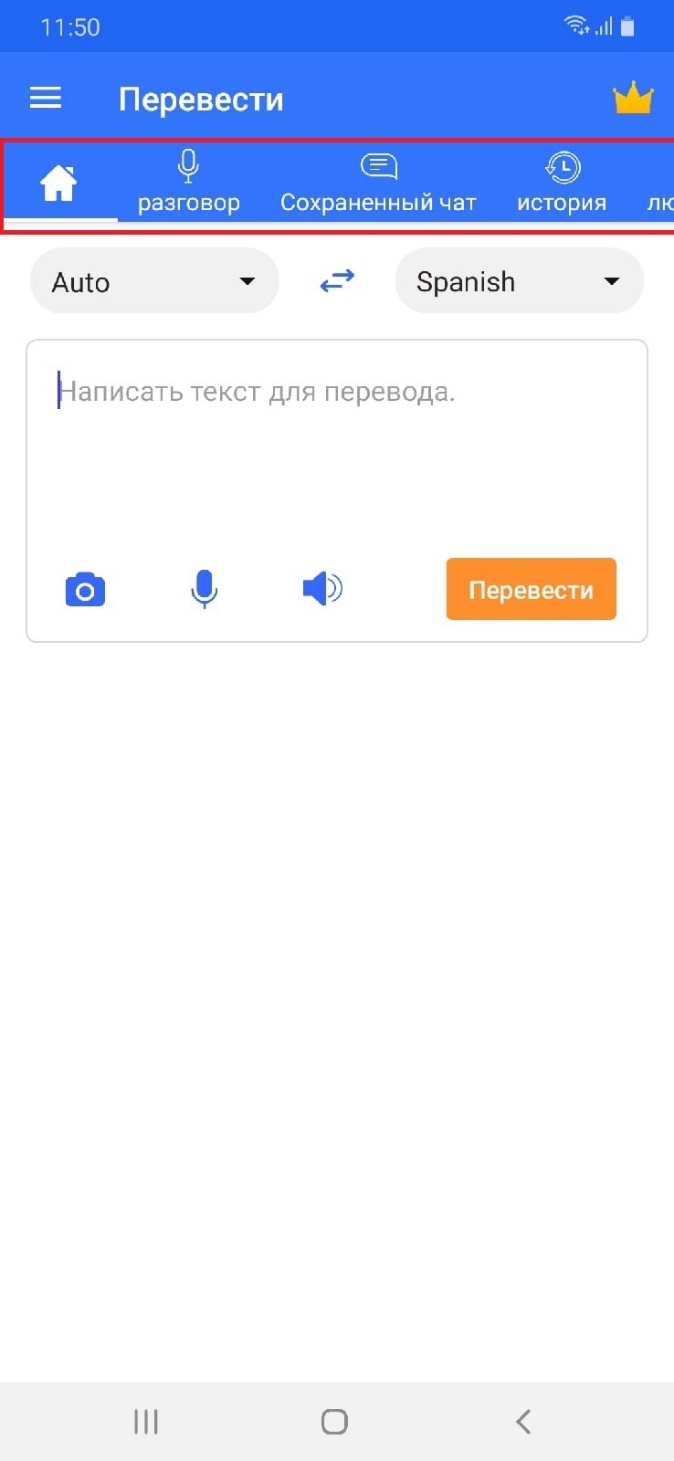


Рис. 1. Главная страница приложения

Между элементами управления есть пространство, что позволяет пользователю точно нажимать на нужный из них, уменьшает вероятность промаха, увеличивает скорость работы. Углы прямоугольных элементов управления скруглены, что является благоприятным для субъективной удовлетворенности пользователя. Стоит отметить, что элементы управления, пункты меню имеют простые и понятные названия. Поля ввода имеют подсказки для ввода данных – все это позволяет пользователю лучше ориентироваться по приложению и увеличивает скорость его работы.

Теперь рассмотрим **меню приложения.** Приложение имеет два меню. Одно из них является навигационным, другое содержит дополнительные сведения о приложении. Навигационное меню встроено в шапку – это упрощает навигацию по страницам и благоприятно сказывается на работе пользователя. (рис. 2).



Страницы в навигационном меню имеют понятные иконки и названия, что увеличивает восприятие и скорость работы пользователя. Пункты меню можно переключать двумя способами: провести пальцем в сторону (как страницу книги) или нажав на соответствующую кнопку на навигации. **Недостатком** является то, что названия пунктов меню написаны не в едином стиле (некоторые пункты начинаются с большой буквы, некоторые со строчной), этот факт ухудшает восприятие пользователя.

Второе меню имеет ряд недостатков. Одним из них является смесь английского и русского языка, а также жирного и нормального шрифта. Другим недостатком является отсутствие информации о необходимости этой страницы. Не понятно, что делать и какой результат будет достигнут после действий.

**Механизм и оформление перевода текста**

Перевести текст можно на домашней странице приложения. Приложение позволяет сделать удобный выбор языка (рис.4). Сразу предлагается выбрать автопределение языка. Языки в данном окне разделены на группы: последние использованные, популярные, а далее по алфавиту, что упрощает зрительное восприятие, ускоряет поиск нужной информации. Стоит отметить два вида представления названия текста: слева на английском, справа на языке носителя. Это помогает быстрее выбрать нужный язык. Хорошее сочетание цветов не перегружает страницу выбора языка. **Недостатком** является то, что весь текст написан на английском языке, в отличие от домашней страницы приложения.

Отдельно следует рассмотреть механизм **поиска языка**.

Положительным моментом является тот факт, что поиск осуществляется по ходу ввода поисковых данных. (рис. 5). Недостатком является то, что поиск осуществляется только на английском языке.

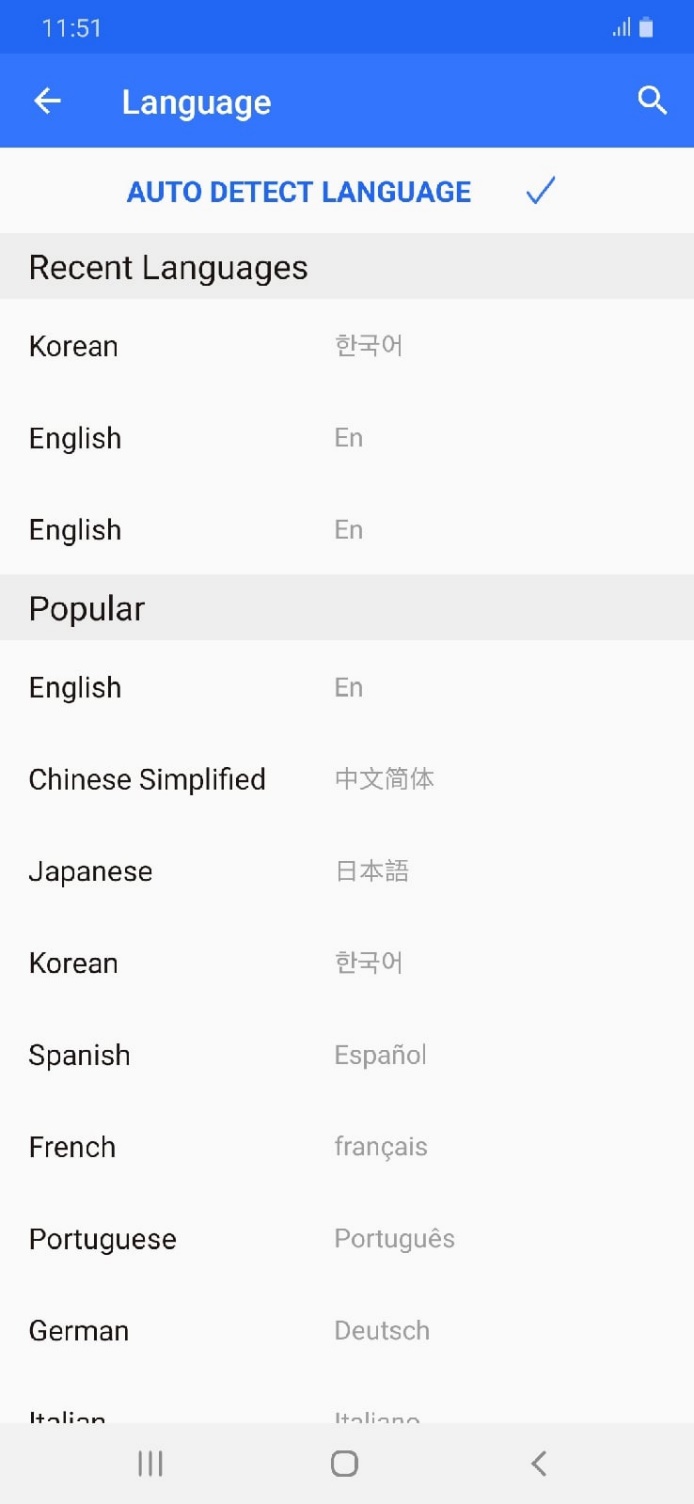
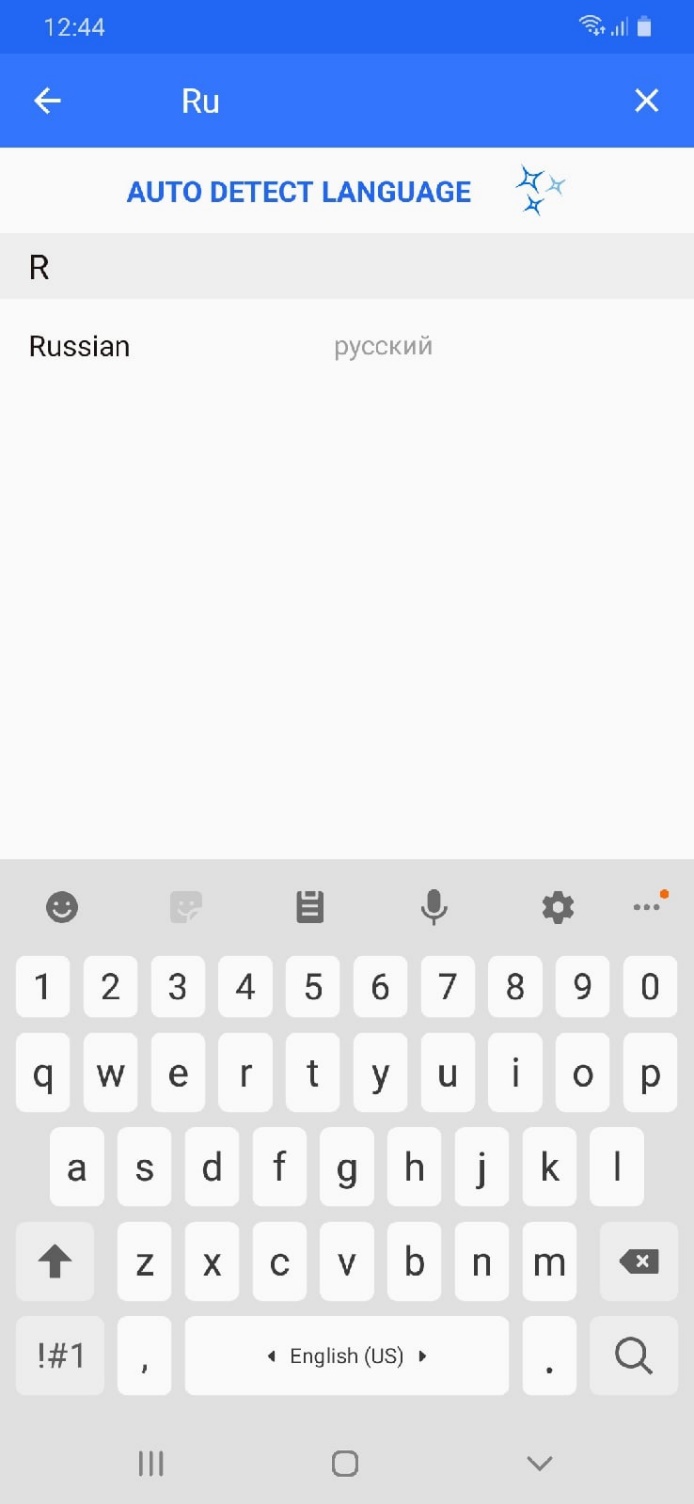


Рис. 5. Поиск языка

Рис. 4. Выбор языка

Перевод текста удобен, поддерживает разные способы ввода данных для перевода (голосовые, фото, печать текста). Переведенный и введенный текст можно прослушать, увеличить, скопировать (рис. 6). Таким образом, пользователю предоставляется возможность двух восприятий, как слухового, так и зрительного. **Небольшим минусом** является то, что для осуществления перевода нужно нажимать на кнопку. Это немного замедляет работу пользователя

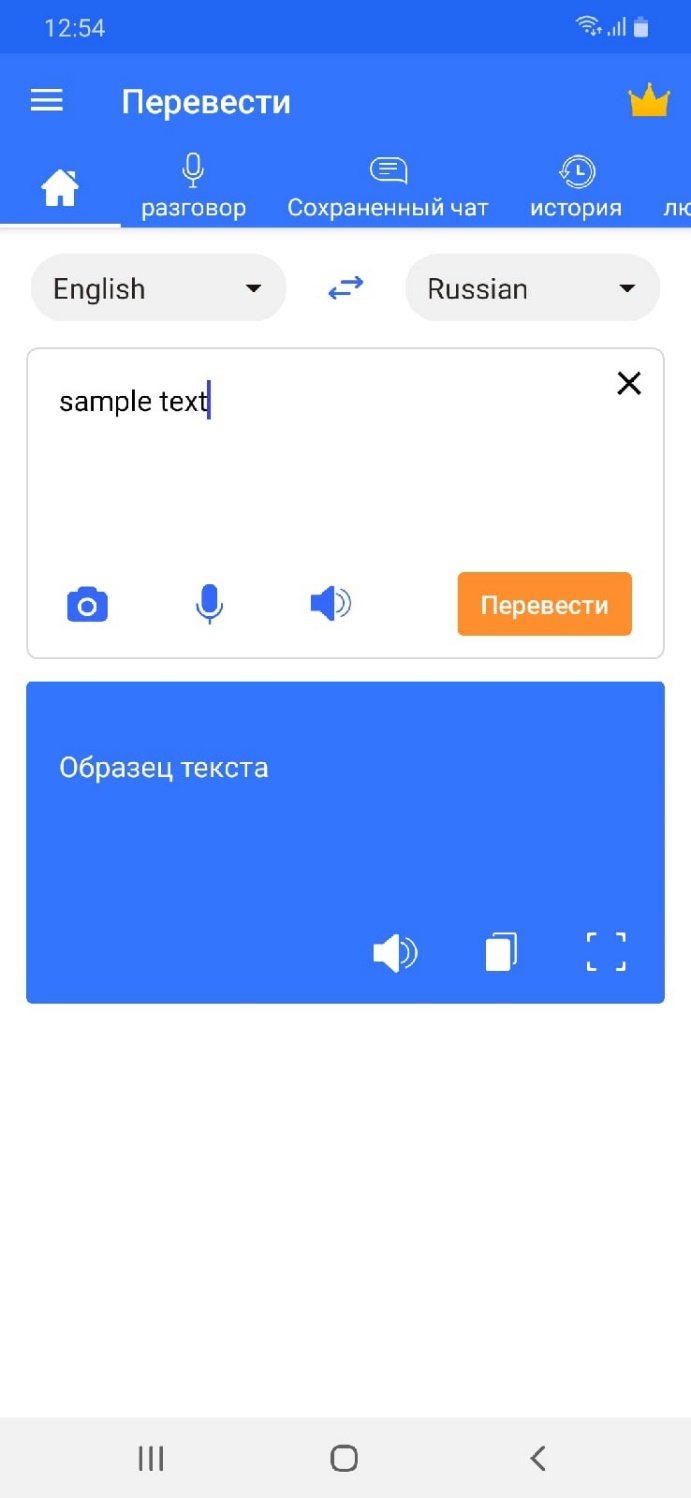
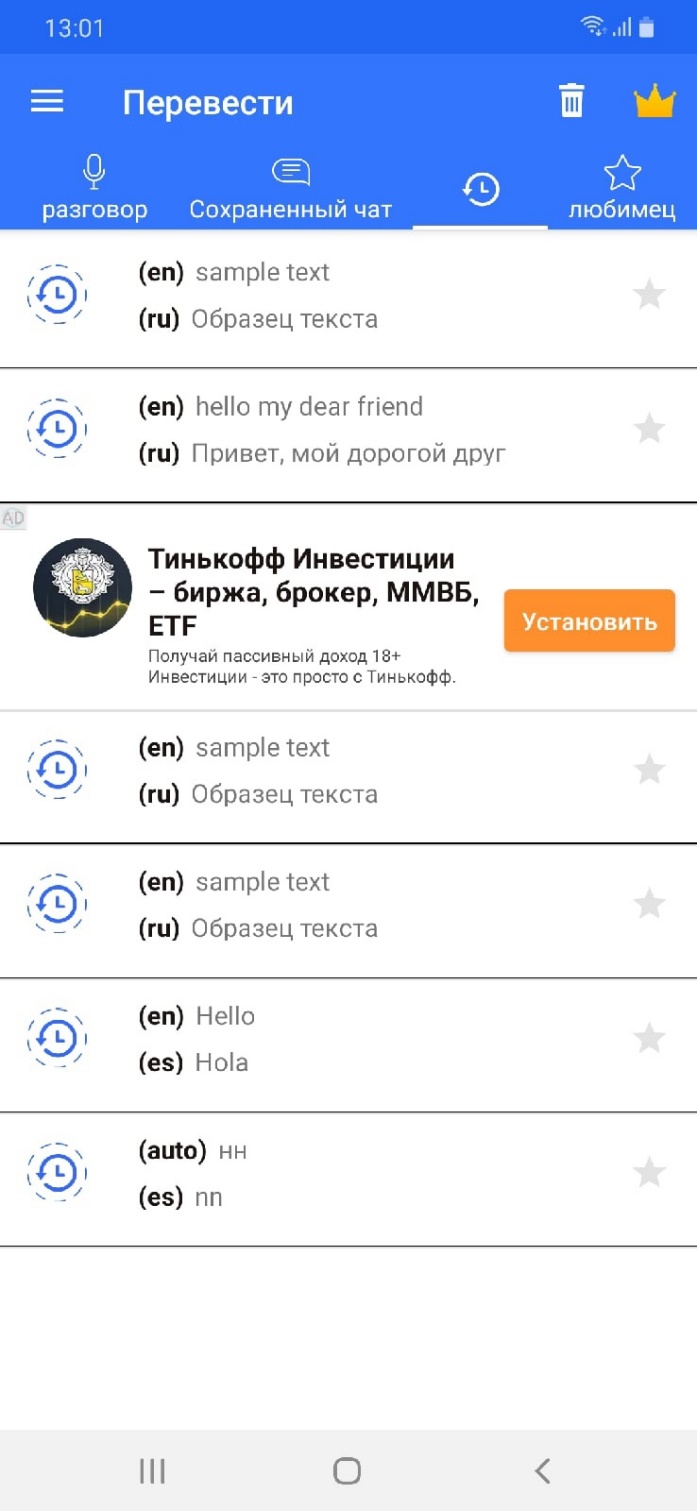
История перевода расположена в соответствующей секции навигационного меню (рис. 7). Каждая история находится в черной рамке, что улучшает восприятие – каждый блок воспринимается как отдельный объект.

Рис. 7. История перевода

Рис. 6. Перевод текста

**Итог:** приложение «Перевести» имеет элегантный и понятный интерфейс, который помогает пользователю быстро найти нужную информацию и не перегружает избыточными данными. Хотя в интерфейсе есть некоторые недочеты, в целом они не существенны и их негативное влияние минимально. Приложение «Перевести» является примером продуманного качественного интерфейса.

**Приложение ReversoContext**

Следующим приложением к рассмотрению будет ReversoContext.

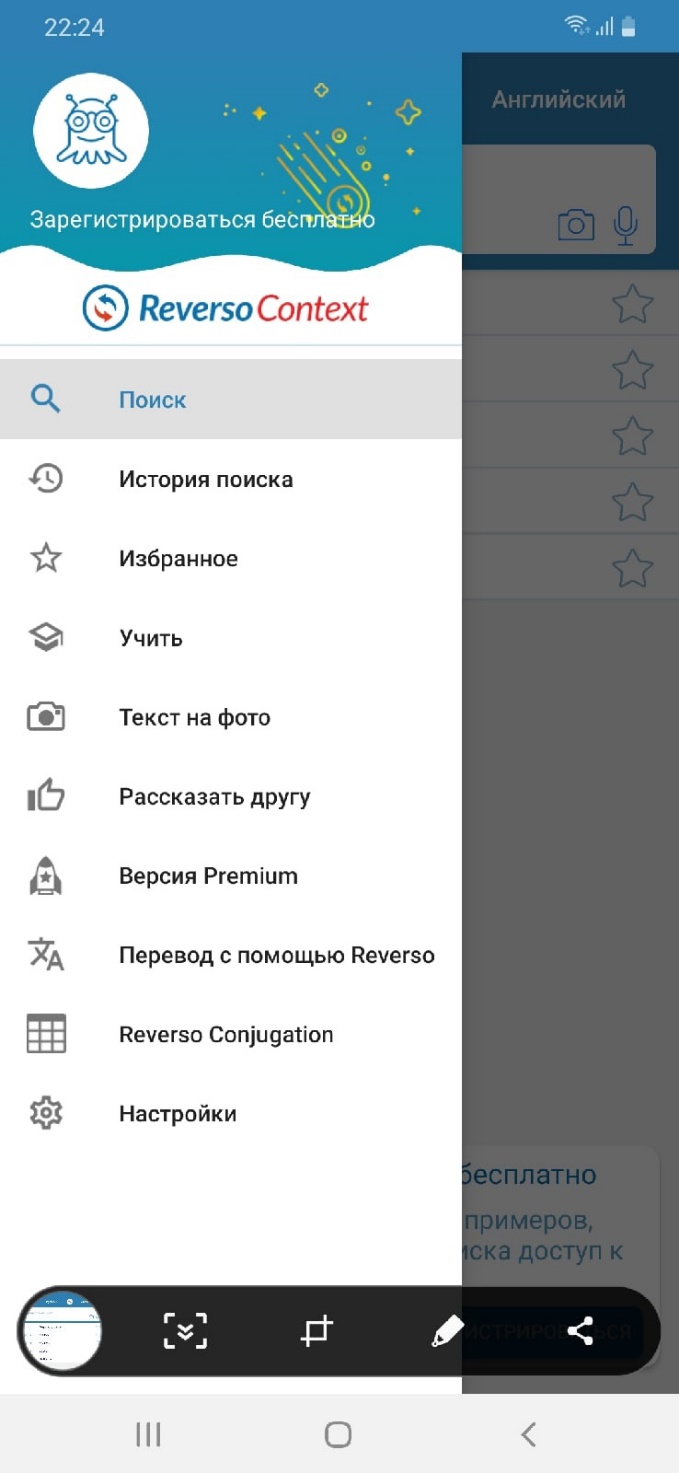
При запуске приложения попадаем на главную страницу (рис. 8).

Рис. 9. Меню

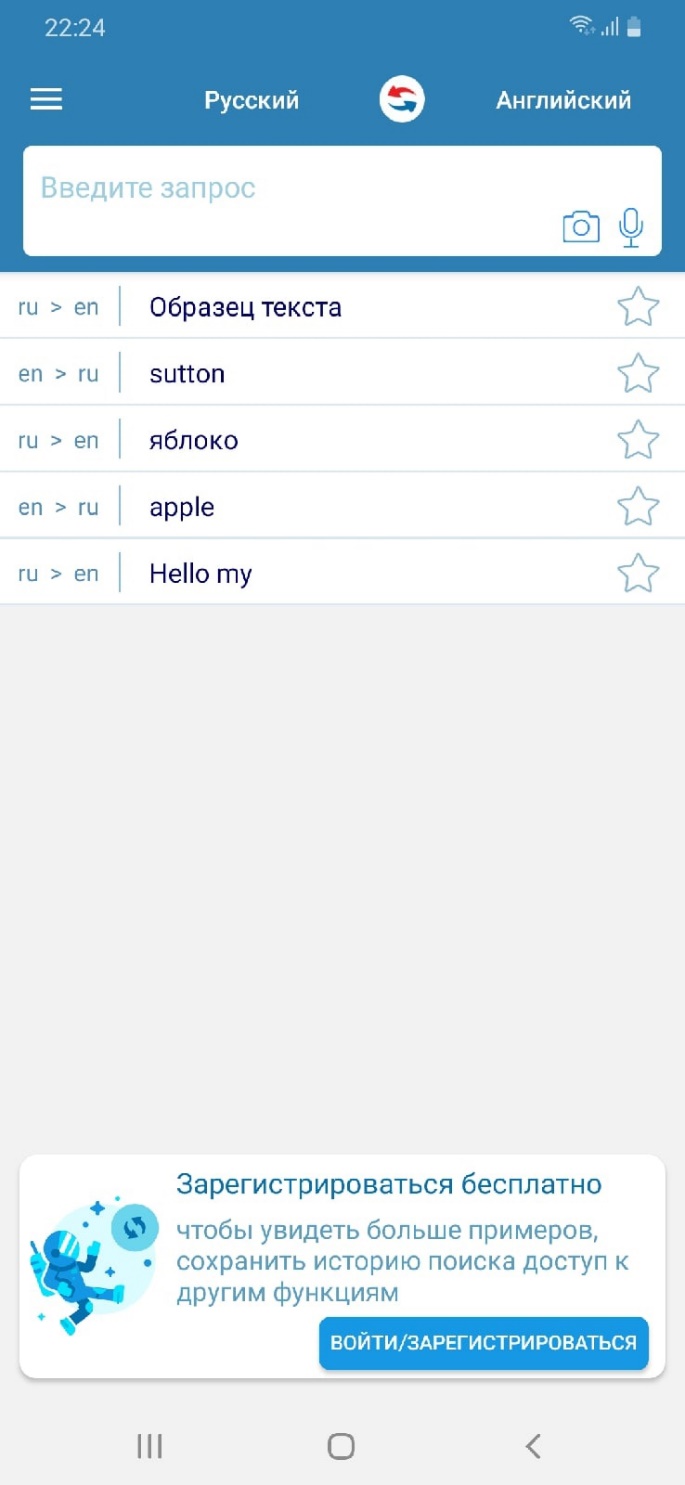
Как и в предыдущем примере, приложение выполнено в едином стиле. что увеличивает субъективную удовлетворенность пользователя. Приложение имеет белый фон с синими вставками. Хорошее сочетание цветов не отвлекает внимание пользователя, что благоприятно сказывается на целевой работе пользователя с приложением. Надписи на страницах выполнены одним шрифтом, это упрощает восприятие информации. Прямоугольные блоки имеют скругленные края.

Рис. 8. Главная страница

Между элементами управления есть пространство, но оно не везде одинаковое, что неблагоприятно сказывается на субъективной удовлетворенности пользователя. Прямоугольные элементы управления в этом приложении также имеют скругленные края, элементы управления с предполагаемым вводом имеют подсказку для ввода, что ускоряет работу пользователя.

Теперь рассмотри меню приложения. В отличие от предыдущего приложения здесь нет навигационного меню, встроенного в шапку приложения, меню вызывается по нажатии кнопки, что замедляет работу пользователя в приложении (рис. 9 выше). Подпункты в меню не вызывают новые выпадающие списки и это также увеличивает скорость работы, так как по закону Хика выбор из одного меню, состоящего из 8 пунктов, происходит быстрее чем из двух меню, содержащих по 4 пункта. Почти все пункты меню имеют адекватные названия, помогающие пользователю быстро ориентироваться в приложении (кроме пункта «Поиск», по моему мнению лучше подошло бы слово «Перевод»).

**Механизм и оформление перевода текста**

Перевод текста осуществляется во вкладке меню «Поиск». Приложение позволяет сделать выбор языка перевода (рис. 10). **Недостатком** является отсутствие скругленных краев у блока выбора языка, количество поддерживаемых языков, стиль написание некоторых языков («китайский»). На рисунке 11 показано оформление и механизм перевода текста. Интерфейс является не удобным, поскольку пользователь обязан выбрать один из высвечивающихся вариантов, что оказывает негативное влияние на скорость работы пользователя. Варианты не разделены рамками, воспринимается как единое целое, что также уменьшает скорость работы пользователя. Блок также имеет острые края.

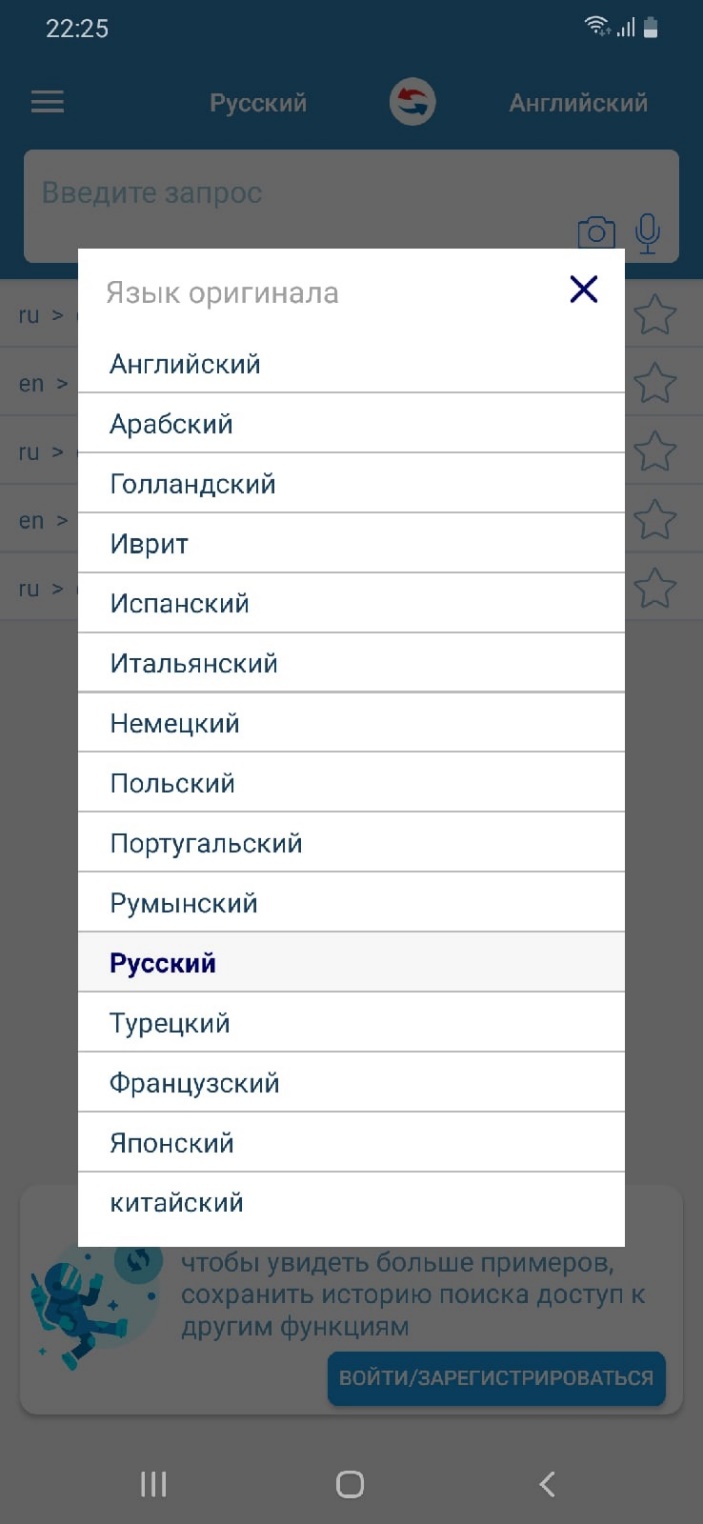
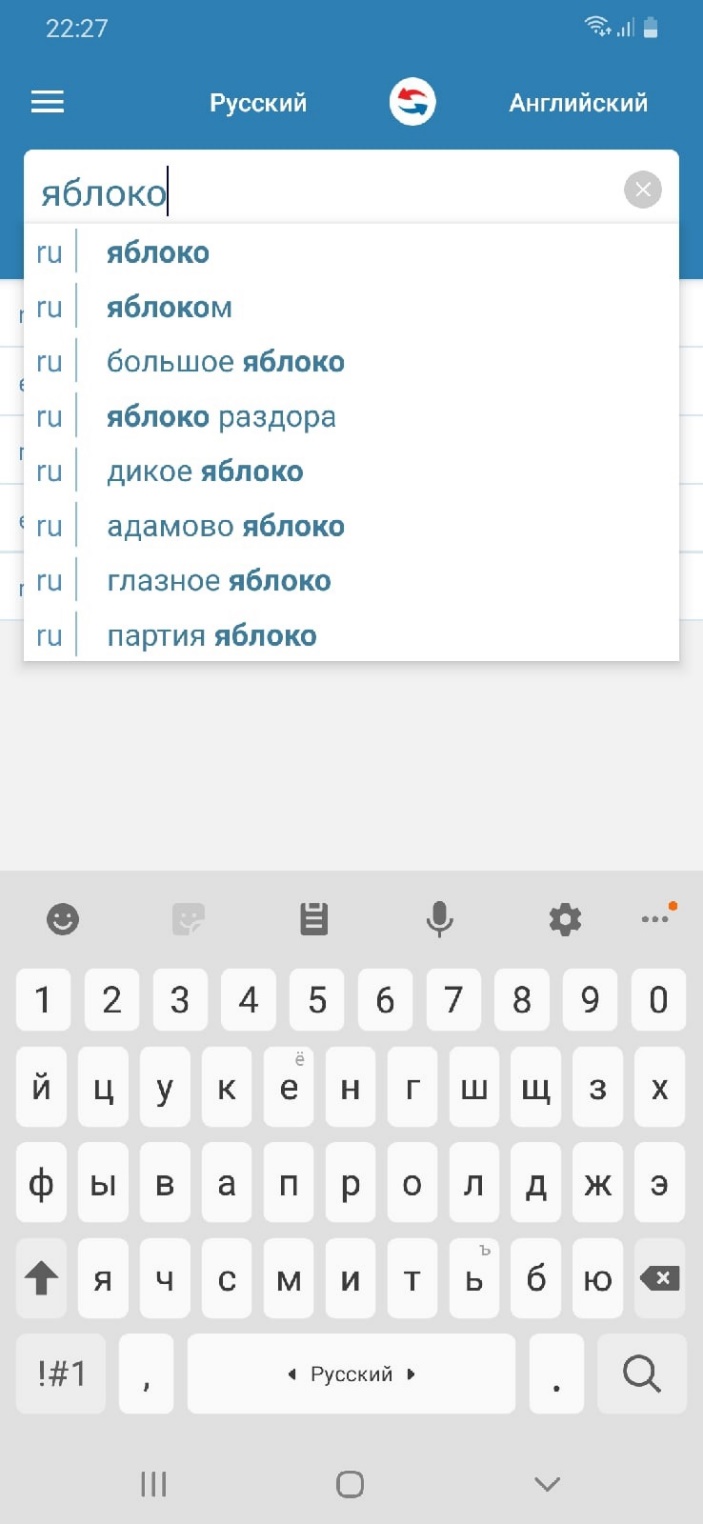


Рис. 11. Перевод текста

Рис. 10. Выбор языка

После нажатия на вариант слова, которое нужно перевести открывается новое окно (рис. 12). При просмотре окна глаза разбегаются от большого количества элементов управления, высвечивается список предложений, в которых участвует заданное слово. Можно не сразу обнаружить, где находится переведенное слово, первым в глаза бросаются предложения с его использованием – это уменьшает скорость работы пользователя

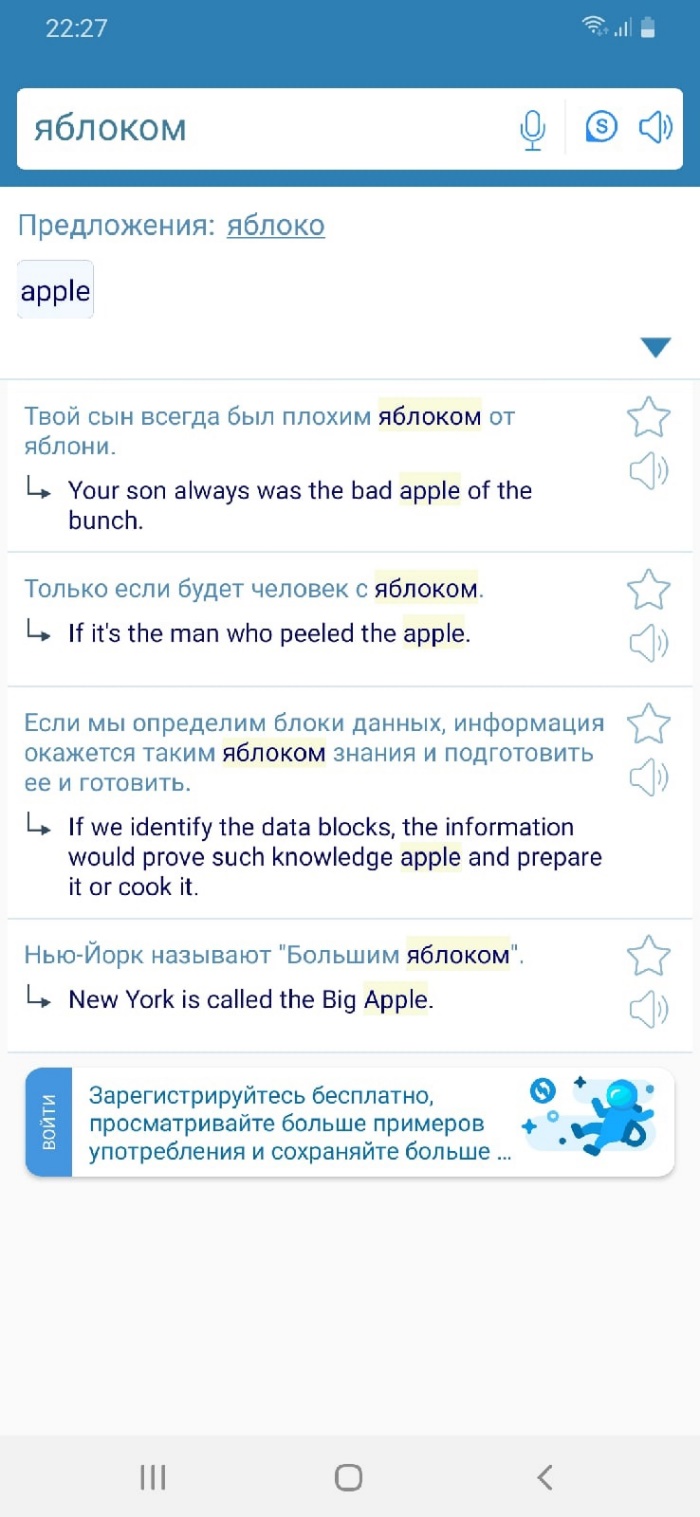


Рис. 12. Перевод текста